



Gobierno Municipal Patacamaya



ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE PATACAMAYA



Estrategia de Desarrollo del Municipio de Patacamaya

*Consultores: Edmundo Garafulic, María Elena Guzmán, Rosa Selaya,
Juan Carlos Apaza y Tatiana Miranda.*

Colaboradores: Marco Valdez, Verónica Ortiz y Betzabé Daza.

La Paz, Julio del 2008

INTRODUCCIÓN

Entre marzo y noviembre de 2007 se realizó un *Curso de Formación de Actores para la Promoción del Desarrollo Local*, con el objetivo de capacitar a los actores locales para que puedan promover el desarrollo en el Municipio de Patacamaya. En este curso participaron miembros del concejo municipal, representantes del comité de vigilancia, representantes de las organizaciones de productores, organizaciones de mujeres y técnicos de instituciones.

En fecha 10 de mayo se llevó a cabo el Taller de Arranque del municipio de Patacamaya, en el que participaron 29 instituciones y organizaciones. En este taller se formuló la *visión* del desarrollo del municipio y se conformó un Comité Impulsor del proceso.

El 7 de octubre del 2007 se firmó un convenio entre el Gobierno Municipal de Patacamaya y el SIDEL – SEDEI que posibilitó la formulación de la Estrategia de Desarrollo de éste municipio.

En la elaboración de la Estrategia participaron 14 instituciones que realizan actividades en el municipio las mismas que trabajaron en torno a cinco áreas temáticas identificadas en el Taller de Arranque como principales: *producción, salud, educación, comunicación y medio ambiente*.

Entre abril y noviembre de 2008 se realizaron doce talleres cantonales con una participación promedio de 25 representantes por cantón. En estos talleres se analizaron la visión de desarrollo el municipio y las estrategias sectoriales por cantón.



Comité impulsor de Patacamaya

3. VISION DEL DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE PATACAMAYA

3.1.1. Visión Municipal

La visión del municipio de Patacamaya, que sigue a continuación, ha sido formulada originalmente en el Taller de Arranque, realizado en fecha 10 de mayo del 2007 con la participación de autoridades del Gobierno Municipal, Central agraria, organizaciones sociales, e instituciones públicas y privadas.

Por otra parte se incorporaron las visiones formuladas en los PDM's y finalmente la visión fue enriquecida en cinco talleres institucionales y 12 talleres cantonales realizados en el mes de abril del presente año.

VISION DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE PATACAMAYA

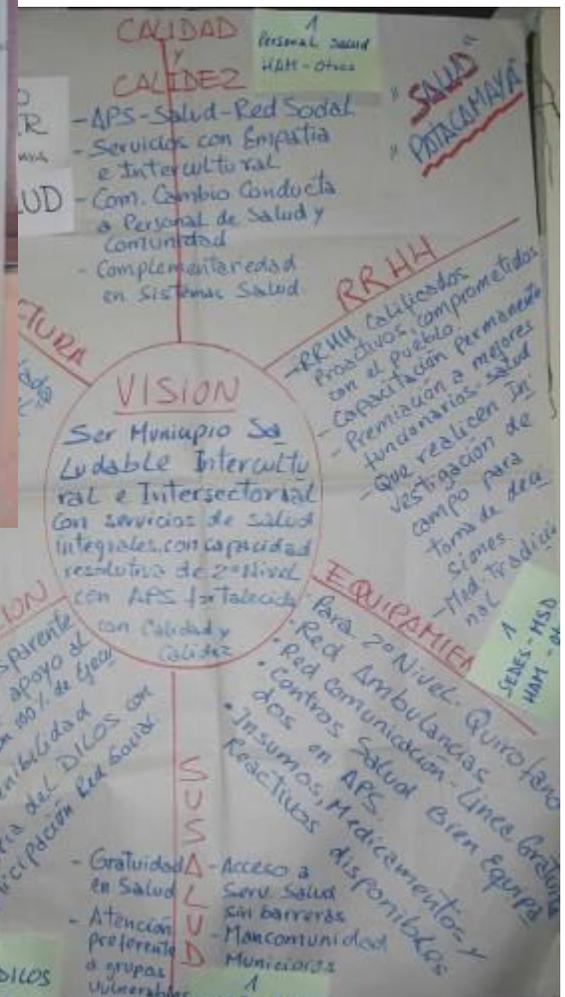
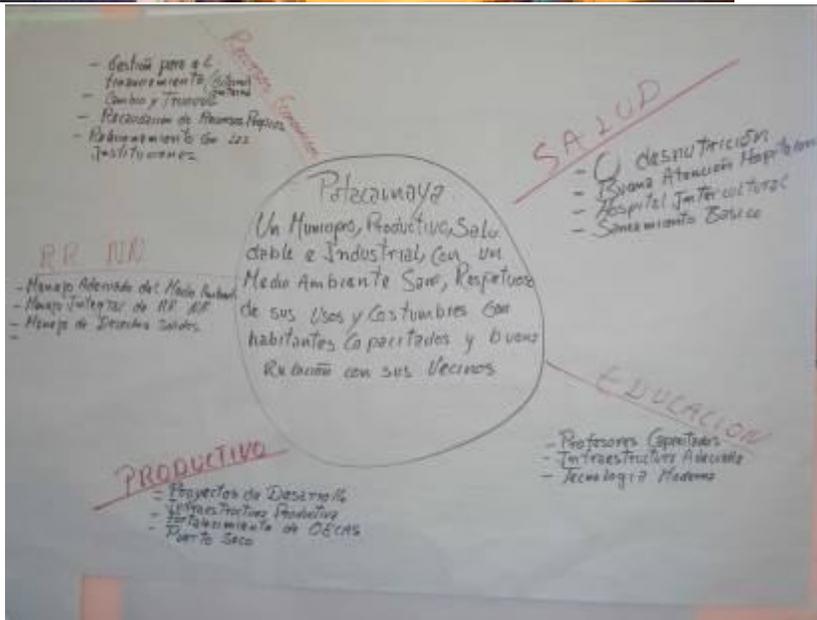
Patacamaya es un municipio prospero, organizado y unido, donde los habitantes y sus autoridades participan activamente en la identificación y en la solución de sus problemas y demandas. Conocen el rol que deben cumplir como agentes de cambio y trabajan juntos por el desarrollo de su municipio

Los ingresos de las familias han aumentado por que los pobladores son competitivos, están organizados en asociaciones económicas fortalecidas, cuentan con insumos, tecnología productiva, y saben producir con calidad para el mercado nacional e internacional. La zona urbana brinda servicios de calidad. y seguridad ciudadana a sus pobladores y visitantes.

La vida familiar y comunitaria ha mejorado, el municipio cuenta con tecnología informática, sistemas educativos que generan capacidades productivas y valores socio culturales positivos. Los niños jóvenes y adultos están bien alimentados, tienen hábitos saludables y cuentan con servicios de salud de calidad que respetan e integran la cultura local y la medicina tradicional.

Tenemos un municipio libre de contaminación, con servicios básicos eficientes y ecológicos, los pobladores respetamos y protegemos el medio ambiente por que somos conscientes de que nuestra riqueza se encuentra en nuestros recursos naturales.

Esta visión contempla los principales ámbitos de desarrollo del municipio, (político administrativo, territorial, seguridad ciudadana, económico productivo, salud, educación, tecnología TIC's, y Medio ambiente), los cuales fueron trabajados de forma separada, estableciendo para cada ámbito una visión y una estrategia propia.



Primeras aproximaciones a la visión de Patacamaya

3.1.2. Visiones sectoriales

Una de las falencias de los planes de desarrollo municipales basado es la reproducción de esquemas de planes nacionales, donde se van juntando ámbitos de desarrollo en una misma política, como es el caso de salud y educación, o desarrollo productivo con medio ambiente, en estos casos se van suprimiendo aspectos que son de interés de la población de un municipio.

En este caso se trabajaron todos los aspectos de desarrollo del municipio de manera separa, con el objetivo de conocer la percepción y las aspiraciones de los pobladores sobre cada ámbito de desarrollo.

Las visiones sectoriales que fueron producto de este trabajo cantonal fue el siguiente:

Áreas de desarrollo/Líneas estratégicas	Visión
Político Administrativo	Patacamaya es un municipio unido y organizado donde los habitantes y sus autoridades participan activamente en la identificación y en la solución de sus problemas. Conocen el rol que deben cumplir como agentes de cambio y trabajan juntos por el desarrollo de su municipio
Económico Productivo	Patacamaya es un municipio productivo, donde los pobladores están organizados en asociaciones económicas fortalecidas, competitivas y con visión de mercado. Cuentan con riego, insumos y tecnología productiva. Saben producir con calidad y eficiencia para el mercado nacional e internacional, respetando el medio ambiente y preservando sus valores culturales. Además la zona urbana brinda servicios de calidad.
Salud	Patacamaya es un municipio con hábitos saludables, bien alimentado, con acceso a servicios de salud de calidad, respetuosos de la cultura local y la medicina tradicional.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE PATACAMAYA

Educación	Patacamaya es un municipio con acceso a una educación de calidad, con sistemas educativos que generan capacidades productivas y valores socio culturales positivos que permiten mejorar el nivel de vida y la convivencia familiar y comunitaria
Comunicación y nuevas tecnologías TIC's	Patacamaya un municipio con tecnología informática, que permite mejorar la comunicación, la educación y la productividad de la población, facilitando el acceso a infraestructura y capacidades tecnológicas
Medio Ambiente y recursos naturales	Patacamaya un municipio libre de contaminación, con servicios básicos eficientes y ecológicos, donde los pobladores son respetuosos del medio ambiente, conservando y protegiendo sus recursos naturales
Transporte Urbanismo, vivienda y seguridad ciudadana	Patacamaya es municipio territorialmente ordenado, centro productivo y comercial de la región, nodo de circulación que permite la integración nacional e internacional. Y brinda seguridad ciudadana a la población local y a sus visitantes.



Trabajando con el sector Producción

4. LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE PATACAMAYA

Entendiendo como estrategia los caminos priorizados e interrelacionados para lograr un objetivo (visión), la estrategia del Municipio de Patacamaya fue elaborada tomando en cuenta los aportes realizados en el Taller de Arranque, en 5 talleres de coordinación realizadas con Ong`s que trabajan en el municipio y finalmente en los talleres realizados en los 12 cantones del municipio.

4.1.1. Estrategia general

La estrategia general del municipio de Patacamaya puede formularse de la siguiente manera:





4.2. ESTRATEGIA GENERAL MUNICIPIO DE PATACAMAYA

No	Línea estratégica	Objetivo Estratégico	No	Objetivos secundarios	No	Acciones principales
1	Político administrativo	Construir una organización político administrativa participativa con honestidad y eficiencia	1	Fortalecer la participación social en la planificación, ejecución y el control social		
					2	Mejorar las capacidades del Gobierno Municipal
			2	Fortalecimiento de las capacidades administrativas y financieras		
			3	Fortalecimiento de las capacidades políticas		
2	Económico - productivo	Fomentar la producción ecológica, la generación de valor agregado y la comercialización	1	Incrementar y diversificar la producción ecológica	1	Implementar riego eficiente y permanente
					2	Implementar insumos productivos
					3	Asistencia técnica y Capacitación productiva
					4	Implementar infraestructura productiva
					5	Generación y transferencia de tecnologías
					6	Implementar Información productiva
					7	Implementar Servicios financieros
					8	Certificación
			2	Fomentar la transformación de recursos naturales	1	Asistencia técnica y capacitación productiva agroindustrial
					2	Generación y transferencia de tecnologías
					3	Servicios financieros
					4	Certificación
			3	Producir con enfoque de mercado	1	Capacitación administrativa, gerencial
					2	Información de mercados
					3	Implementar sistemas de mercadeo

ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE PATACAMAYA

No	Línea estratégica	Objetivo Estratégico	No	Objetivos secundarios	No	Acciones principales
					4	Habilitar espacios comerciales
			4	Ofrecer servicios de calidad	1	Implementar normas de funcionamiento para los locales de expendio de comida y bebida.
3	Salud	Implementar sistemas de salud humanitarios e interculturales	1	Generar hábitos saludables	1	Capacitar en salud integral
					2	Informar y fomentar la detección y prevención de enfermedades
			2	Mejorar e implementar servicios de salud de calidad.	1	Mejorar e implementar recursos humanos
					2	Implementar infraestructura
					3	Implementar insumos y equipamientos de calidad
			3	Recuperar e integrar la medicina tradicional en el sistema de salud local.	1	Fomentar la investigación y recuperación de la medicina tradicional
					2	Capacitación en la aplicación de medicina tradicional
4	Educación	Implementar sistemas de educación técnica que promuevan el manejo de tecnología informática, la interculturalidad y los valores ético morales.	1	Garantizar sistemas de educación de calidad	1	Implementar infraestructura
					2	Implementar material y equipamiento educativo
					3	Implementar docentes con especialidad
					4	Implementar servicios educativos complementarios
			2	Incorporar educación técnica – informática.	1	Incorporar educación técnica
					2	Incorporar educación informática
			3	Fomentar la educación intercultural y plurilingüe.	1	Fomentar la revalorización de las practicas culturales locales
					2	Implementar la educación plurilingüe
			4	Integrar valores ético – morales.	1	Formación de lideres
					2	Concientizar y transmitir valores positivos

ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE PATACAMAYA

No	Línea estratégica	Objetivo Estratégico	No	Objetivos secundarios	No	Acciones principales
5	Comunicación y Nuevas tecnologías (Tic´s)	Ampliar el acceso a infraestructura tecnológica	1	Implementar acceso a Internet	1	Implementar infraestructura y equipamiento para el servicio de Internet
					2	Implementar infraestructura y equipamiento informático
			2	Mejorar sistema de telecomunicaciones	1	Implementar equipos de telecomunicación
					2	Implementar infraestructura de telecomunicaciones
6	Medio ambiente y recursos naturales	Proteger y conservar el medio ambiente y los recursos naturales del municipio	1	Fomentar la conservación y protección del medio ambiente	1	Capacitar y concienciar sobre el cuidado del medio ambiente
					2	Identificar y proteger el patrimonio natural del municipio
			2	Fomentar e incentivar el cuidado y la protección de los recursos naturales del municipio		
7	Transporte, urbanismo y vivienda	Mejorar la ocupación del espacio, la viabilidad y los servicios de saneamiento básico en el área rural y urbana del municipio. Y Reforzar la seguridad ciudadana	1	Implementar instrumentos y políticas de planificación urbana y rural	1	Implementar plan de ocupación del territorio
					2	Mejorar la viabilidad y el transporte
			2	Mejoramiento de calles y cordones de aceras		
			3	Mejorar los servicios de transporte		
			3	Mejorar condiciones de habitabilidad	1	Mejoramiento de viviendas
4	Mejorar los sistemas de saneamiento	1	Mejorar y ampliar los servicios básicos			

ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE PATACAMAYA

No	Línea estratégica	Objetivo Estratégico	No	Objetivos secundarios	No	Acciones principales
				básico	2	Implementar un sistema de manejo de basura y residuos sólidos.
			5	Fortalecer el servicio de seguridad ciudadana en la zona urbana.	1	Coordinar con la Policía Nacional y los actores sociales



Fotografía: Concejala María Eugenia Quispe, expone la estrategia del municipio en los talleres de capacitación

Recomendaciones para el buen uso de la Estrategia

- **Priorización.** La estrategia debe ser un instrumento de cambio y progreso para el Gobierno Municipal y para los pobladores de Patacamaya, es por esta razón deben tomarse en cuenta las propuestas de desarrollo aportadas en los talleres cantonales como principal insumo de la Estrategia Municipal. De esta forma se deben crear programas en torno a los proyectos más priorizados por la población, los cuales deben ser ejecutados en un corto plazo, para no defraudar las aspiraciones de desarrollo y cambio de la población.
- **Difusión.** Se debe difundir la visión y la estrategia general en la forma más amplia posible, entre toda la población de Patacamaya, y las instituciones externas (prefecturas, Gobierno Nacional, Ong´s, etc.), para esto es necesario que el Gobierno Municipal formule una estrategia de difusión, que incluya material de difusión como: versión popular de la estrategia, DVD interactivo, posters, etc.
- **Validar.** Debido a que la estrategia es un instrumento de planificación en constante construcción, este debe ser validado por la población a través de talleres cantonales y una reunión especial del Gobierno Municipal, Comité de Vigilancia, las Organizaciones de Productores y otros actores relevantes del municipio.
- **Agenda plurianual.** Debido a que la construcción de la agenda plurianual es un proceso que se realiza mediante mecanismos de consenso ya interiorizados y legitimados por la población como son las cumbres sociales. Se debe debatir la estrategia en estos espacios, para definir y priorizar los proyectos identificados por año. Caso contrario la estrategia quedaría como un instrumento de planificación inaplicable, como es el caso del PDM.
- Se debe reformular el PDM 2008 incorporando los proyectos identificados en la estrategia validada.
- Se deben formular políticas públicas que refuercen las líneas estratégicas de desarrollo identificadas.
- Utilizar la estrategia como herramientas de articulación con las ONGs y otras instituciones externas.

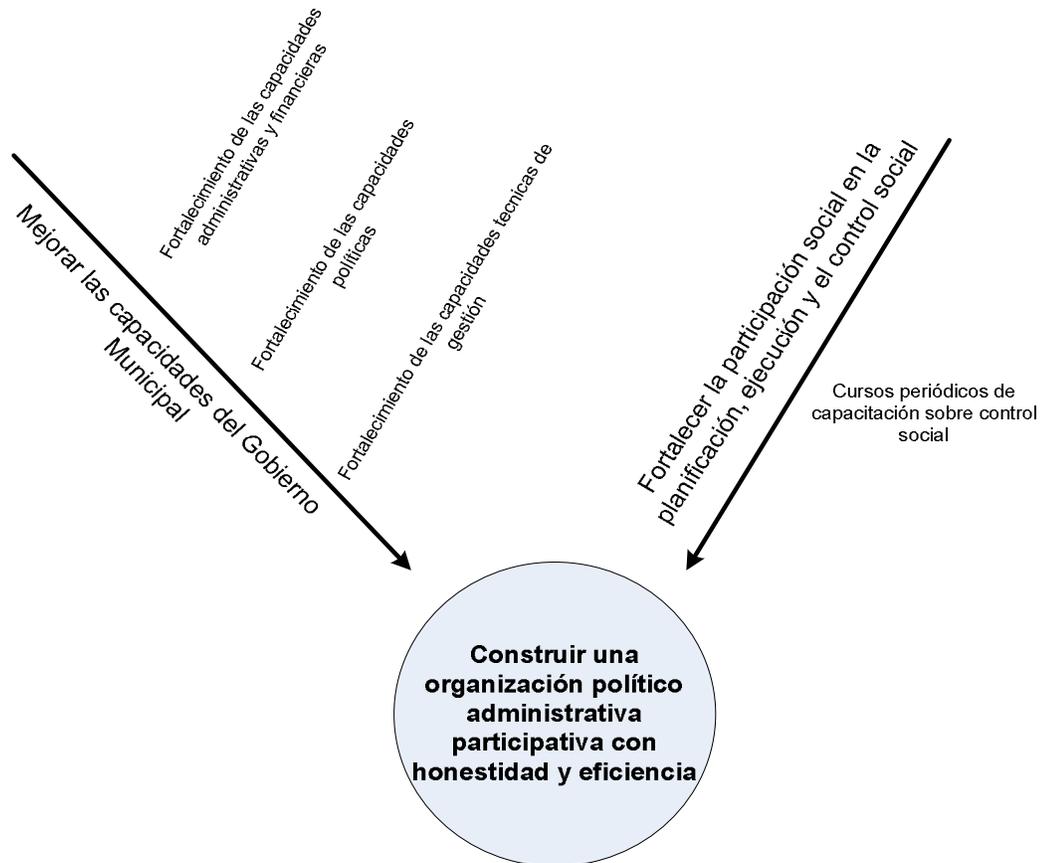
4.3. Estrategias sectoriales

Las estrategias sectoriales se han formulado partiendo de una visión sectorial. Una versión preliminar de las estrategias ha sido de los talleres de coordinación con las ONG´s y los aportes de los talleres cantonales y de productores. A continuación describimos las estrategias por sector:

4.3.1. Estrategia Político – Administrativa

VISION

Patacamaya es un municipio unido y organizado donde los habitantes y sus autoridades participan activamente en la identificación y en la solución de sus problemas. Conocen el rol que deben cumplir como agentes de cambio y trabajan juntos por el desarrollo de su municipio.



ESTRATEGIA DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE PATACAMAYA



Reunión de Instituciones que trabajan en Patacamaya, con los miembros del Concejo Municipal del Municipio.



H. Alcalde de Patacamaya con miembros del Concejo y representante de Save The Children

Objetivo: Construir una organización político administrativa participativa con honestidad y eficiencia

Estrategia

No	Líneas Estratégicas	No	Acciones principales	No	Acciones secundarias
1	Fortalecer la participación social en la planificación, ejecución y el control social	1	Cursos periódicos de capacitación a la población sobre control social.		
2	Mejorar las capacidades del Gobierno Municipal	1	Fortalecimiento de las capacidades técnicas de gestión		Cursos de capacitación en planificación a los miembros del Gobierno Municipal
		2	Fortalecimiento de las capacidades administrativas y financieras		Cursos y evaluaciones periódicas
		3	Fortalecimiento de las capacidades políticas		Flujo de información rápida para la buena toma de decisiones.



Recomendaciones:

Institucionalidad

- Se deben generar mecanismos reflexivos y de control social para que el Gobierno Municipal sea estable y trabaje unido por el desarrollo del municipio. Los conflictos internos solo provocan un entorno institucional negativo que desfavorece la participación social, la concertación y sobre todo los emprendimientos privados, de asociaciones, y de las entidades gubernamentales y Ongs ´s que desean trabajar en el municipio.
- Se deben fortalecer las capacidades técnicas, administrativas, sociales y sobre todo político, ideológicas del Gobierno Municipal para que este pueda cumplir su rol de promotor del desarrollo.
- Se debe mejorar la participación ciudadana mediante la generación de espacios de información y capacitación en aspectos político - administrativos.
- Se debe mejorar el capital social del Gobierno Municipal y de los productores, con el objetivo de crear vínculos estratégicos con instituciones de desarrollo.

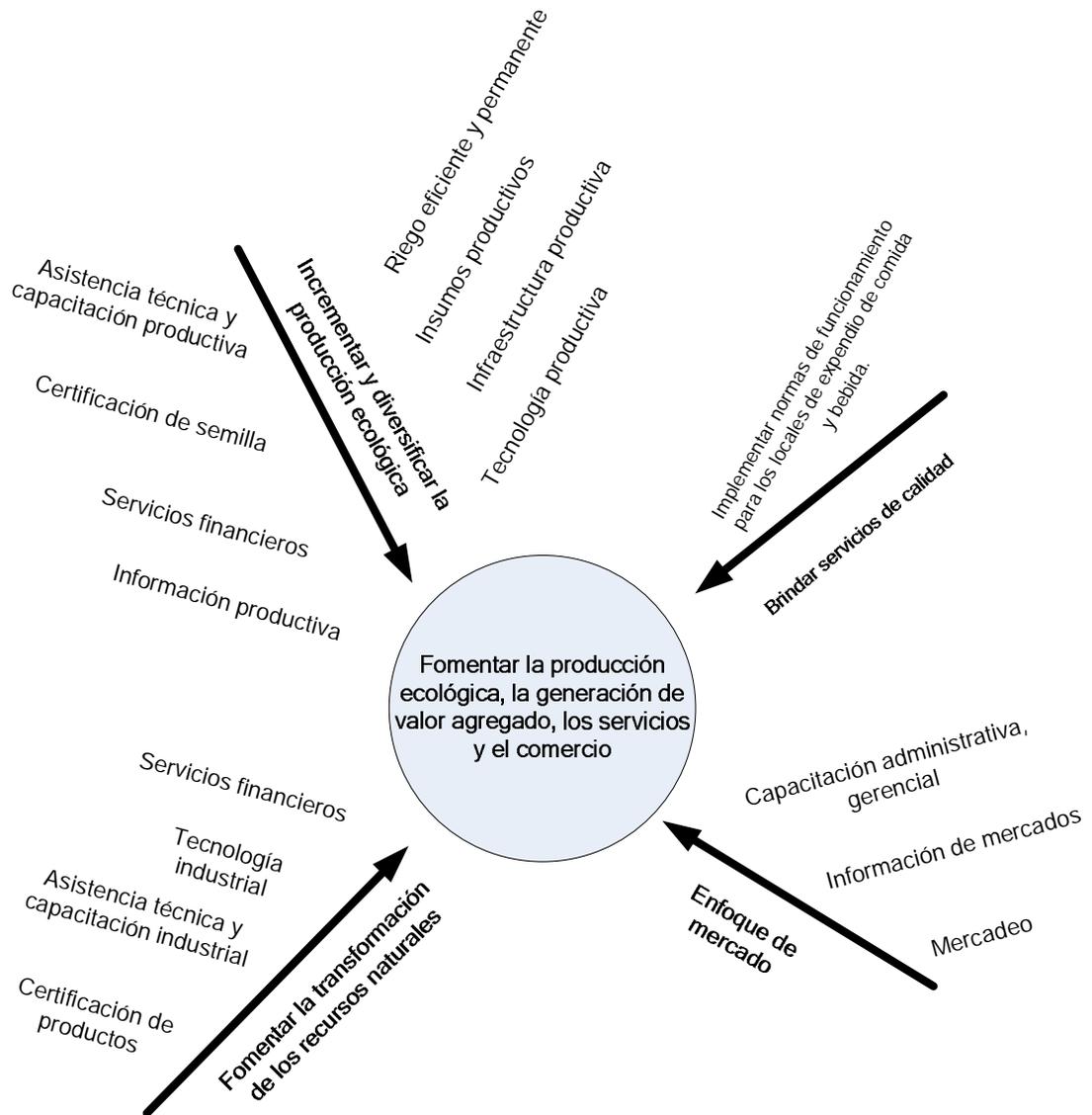
ONG ´s

- El Gobierno Municipal debe tratar de **gestionar proyectos con las ONG ´s que puedan beneficiar a todo el municipio** y no solo a una parte, esto para evitar el abandono de un sector de la población o conflictos entre cantones.
- **Las ONG ´s que trabajan en el municipio deben realizar reuniones de planificación entre ellas y con el Gobierno Municipal** para coordinar actividades que atiendan las necesidades identificadas por la población y no por las instituciones.
- **Las ONG ´s deben apoyar a los Gobiernos Municipales a alcanzar su visión de futuro** y no deben ser un factor generador de malas inversiones y gasto.

4.3.2. Estrategia Económica - Productiva:

VISION

Patacamaya es un municipio productivo, donde los pobladores están organizados en asociaciones económicas fortalecidas, competitivas y con visión de mercado. Cuentan con riego, insumos y tecnología productiva. Saben producir con calidad y eficiencia para el mercado nacional e internacional, respetando el medio ambiente y preservando sus valores culturales. A demás la zona urbana brinda servicios de calidad.



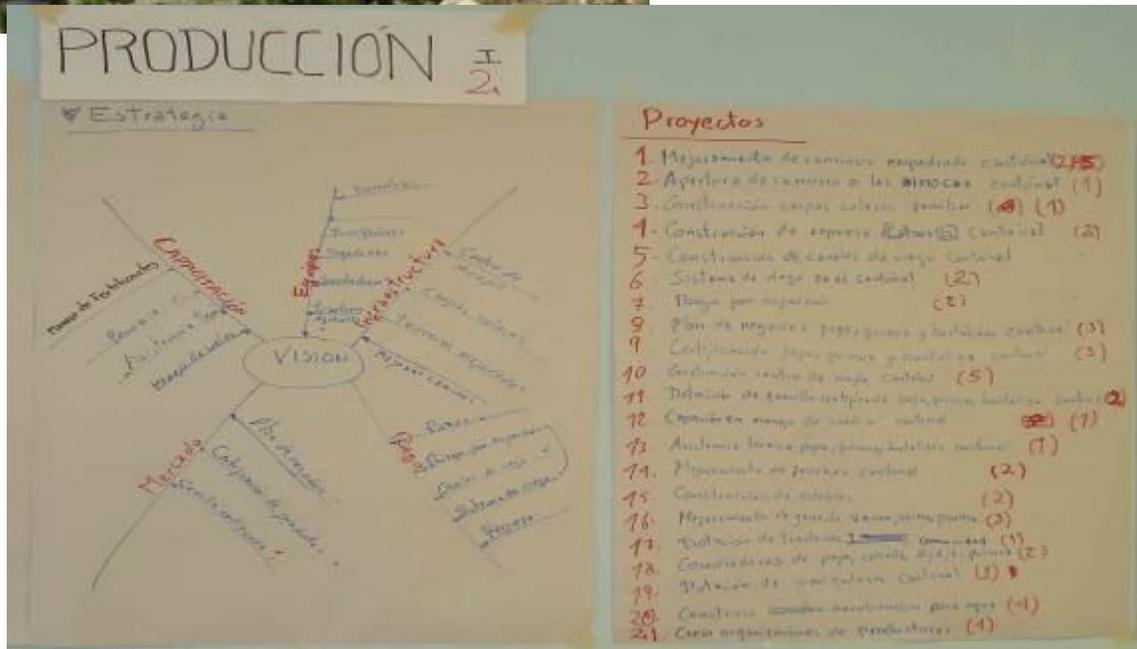
VOCACION PRODUCTIVA

N° PRODUCTO	COMUNIDAD	PRODUCCION		DESTINO DE LA PRODUCCION				
		Auto Consumo		VENTA		MERCADOS		
		CANT	UNIDAD	CANT	UNIDAD			
MACA	CATARUMANI MACACUYO VILLA VICUÑA TIACONA MARCACUYO	2000 5000 2000 3000	kg	3000 5000 2000 3000	kg	3000 5000 2000 3000	kg	3000 5000 2000 3000
HORTALIZAS	TODAS LAS COMUNIDADES	1000	kg					
PAPA								
CEBADA								
CAMBERIA	TIACONA MARCACUYO MARCACUYO							
GUINOA								

Trabajo en el Cantón Chiarumani del sector productivo



La lechería, una de sus principales potencialidades



Objetivo: Fomentar la producción ecológica, la generación de valor agregado y el comercio

Estrategia Económica – Productiva

No	Líneas Estratégicas	No	Acciones principales	No	Acciones secundarias
1	Incrementar y diversificar la producción ecológica	1	Implementar riego eficiente y permanente	1	Perforación de pozos
				2	Sistemas de captación de agua
				3	Sistemas de riego
				4	Estudios y análisis hídricos
		2	Implementar insumos productivos	1	Semilla certificada papa, quinua habas, forrajes
				2	Abonos orgánicos
				3	Ganado Mejorado
		3	Asistencia técnica y Capacitación productiva	1	Producción de semilla certificada
				2	Manejo de ganado, sanidad animal
				3	Fortalecimiento a organizaciones de productores
				4	Manejo de suelos
				5	Manejo de cultivos orgánicos
				6	Manejo de nuevas tecnologías productivas
		4	Implementar infraestructura productiva	1	Infraestructura agrícola
2	Infraestructura pecuaria				
5	Generación y transferencia de tecnologías	1	Tecnología productiva		
	Implementar Información productiva		Estudios de identificación, mapeo y análisis de los sectores productivos		
6	Implementar Servicios financieros	1	Facilitar el financiamiento de las entidades Públicas según sus competencias		
		2	Promover el acceso a créditos financieros		
2	Fomentar la transformación de recursos naturales	1	Asistencia técnica y capacitación productiva agroindustrial	1	Capacitación en transformación según producto
				2	Capacitación en normalización y certificación.
		2	Generación y transferencia de tecnologías	1	Infraestructura y equipos industriales
		3	Servicios financieros	1	Facilitar el financiamiento de las entidades Públicas según sus competencias
				2	Promover el acceso a créditos financieros
		4	Certificación	1	Promover y fomentar la calidad de los productos

No	Líneas Estratégicas	No	Acciones principales	No	Acciones secundarias
3	Producir con enfoque de mercado	1	Capacitación administrativa, gerencial	1	Capacitación en gestión de negocios
				2	Capacitación en atención al cliente
		2	Información de mercados	1	Planes de negocios
				2	Estudio de mercado
		3	Implementar sistemas de mercadeo	1	Implementar Marketing
		4	Habilitar espacios comerciales	1	Implementar espacios de comercio permanentes
2	Fortalecer los espacios de comercio itinerante				
4	Brindar servicios de calidad	1	Implementar normas de funcionamiento para los locales de expendio de comida y bebida.	1	Implementar unidades especializadas de control de calidad en el servicio de atención al cliente.

Recomendaciones:

Producción de bienes y servicios

- o Por la influencia que ejerce el **recurso agua** en la productividad del sector agrícola y el sector pecuario, se sugiere: **Implementar un estudio de los recursos hídricos del municipio**, con el objetivo de identificar los lugares óptimos para la perforación de pozos, mejorar los sistemas de captación de agua y de riego en áreas de uso actual y potencial agropecuario del municipio.
- o **Implementar el plan de uso de suelos** mediante el plan de ordenamiento territorial, esto con el objetivo de identificar las zonas mas optimas para la producción y las zonas que deben ser conservadas y revitalizadas.
- o Uno de los componentes más importantes para mejorar la productividad es la capacitación. **La generación de capacidades** de en los productores, en las diferentes áreas que componen la producción agrícola y pecuaria, permitirán mejorar y aumentar de manera sostenible la productividad del municipio. Al proporcionar capacidades a los productores se les da el poder de decidir sobre su producción y su destino. El productor asume su papel de agente de cambio y progreso.
- o Por la ubicación estratégica del municipio, que hace de nodo de circulación

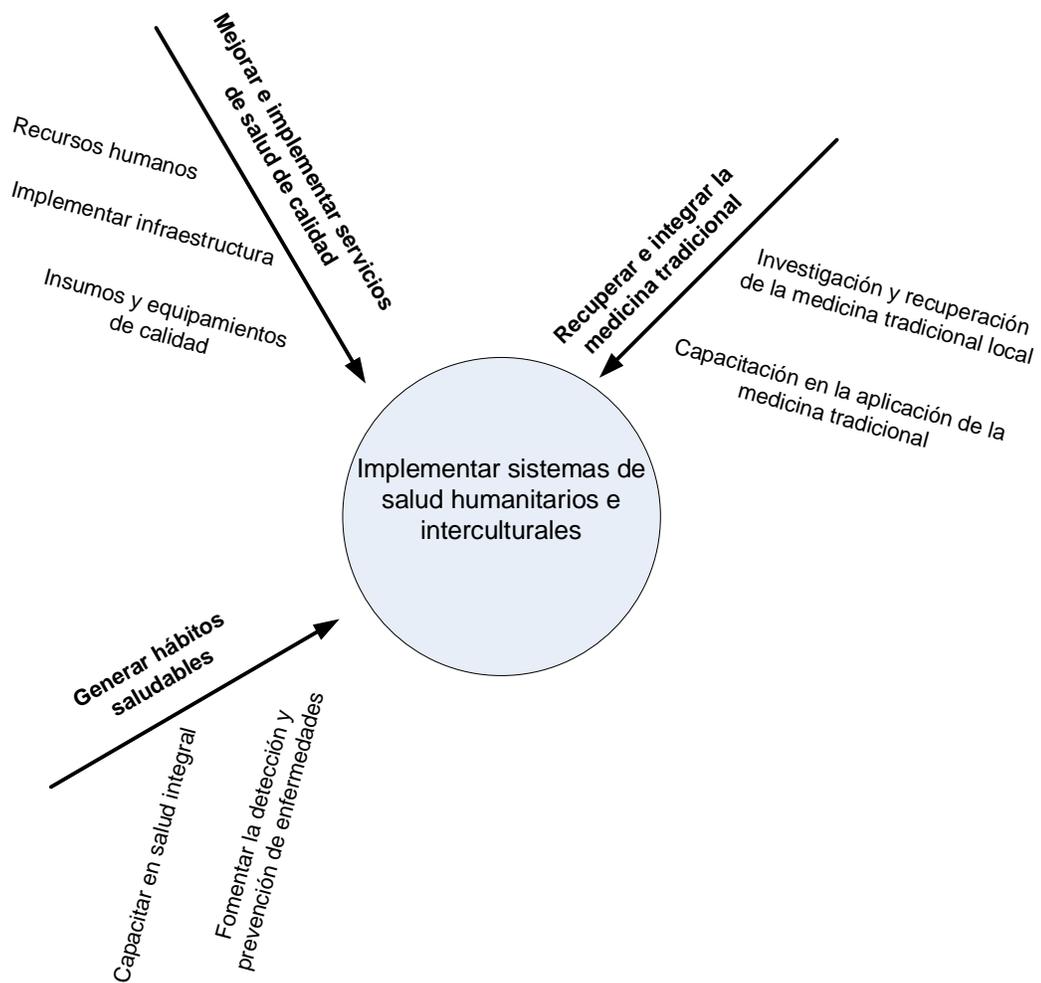
hacia la costa y los departamentos del país, se debe mejorar los servicios de hotelería, comida, comunicaciones, y en la ciudad reforzar estos sectores con capacidades que permitirán mejorar las condiciones de vida de los pobladores de la ciudad.

Generación de valor agregado, servicios y comercialización en mejores condiciones

- o Se debe diversificar la producción local, fomentando la generación de productos con valor agregado como es el caso del queso y de los derivados lácteos como el yogurt.
- o Se deben fomentar actividades productivas complementarias que liberen a los pobladores de la inseguridad del trabajo agropecuario y que permitan aprovechar las potencialidades económicas, territoriales y tradicionales del municipio, actividades como la mecánica automotriz, el tejido y la cocina.
- o Se deben realizar estudios (cadenas de valor, estudios de mercado, etc.) para mejorar las ventas de los principales rubros del municipio como son: la leche (derivados lácteos), la quinua, papa, maca y hortalizas.
- o Se debe ampliar el mercado interno del municipio mediante el fortalecimiento de las ferias locales. También se deben considerar otros mercados como es el caso de las compras estatales a los productores locales.

4.3.3. Estrategia salud

VISION
Patacamaya es un municipio con hábitos saludables, bien alimentado, con acceso a servicios de salud de calidad, respetuosos de la cultura local y la medicina tradicional.





Cantón Chacoma, grupo de trabajo del sector "Salud"



Hospital de 2do nivel de Patacamaya

Objetivo: Implementar sistemas de salud humanitarios e interculturales.

Estrategia

No	Líneas estratégicas	No	Acciones principales	No	Acciones secundarias		
1	Generar hábitos saludables	1	Capacitar en salud integral	1	Capacitación sobre planificación familiar		
				2	Capacitación en nutrición		
				3	Capacitación para parteras tradicionales		
				4	Taller de primeros auxilios		
				5	Talleres de capacitación en salud preventiva		
				6	Capacitación medicina natural		
				7	Capacitación en higiene		
		2	Informar y fomentar la detección y prevención de enfermedades	1	Campañas de vacunación		
				2	Campañas control prenatal		
				3	Campañas contra el cáncer		
4	Campañas de educación sexual y reproductiva						
5	Campañas de nutrición						
2	Mejorar e implementar servicios de salud de calidad.	1	Mejorar e implementar recursos humanos	1	Implementar ítem médico para mujeres en las postas de salud cantonales		
				2	Implementar especialidades en las postas de salud (odontólogo) en postas de salud		
				3	Capacitar funcionarios de salud en atención con énfasis social y cultural		
		2	Implementar infraestructura	1	Ampliación e implementación de postas de salud		
				3	Implementar insumos y equipamientos de calidad	1	Implementar insumos médicos de calidad a postas de salud y hospital del municipio
						2	Implementar farmacias en postas de salud
3	Recuperar e integrar la medicina tradicional en el sistema de salud local.	1	Fomentar la investigación y recuperación de la medicina tradicional	1	Realizar un estudio de recuperación de saberes locales sobre medicina tradicional		
				2	Realizar una inventario de plantas medicinales en el municipio		
		2	Capacitación en la aplicación de medicina tradicional	1	Implementar cursos de capacitación en aplicación de medicina natural, dirigido a personal de salud		
				2	Implementar cursos de capacitación en aplicación de medicina natural en cantones		

Recomendaciones:

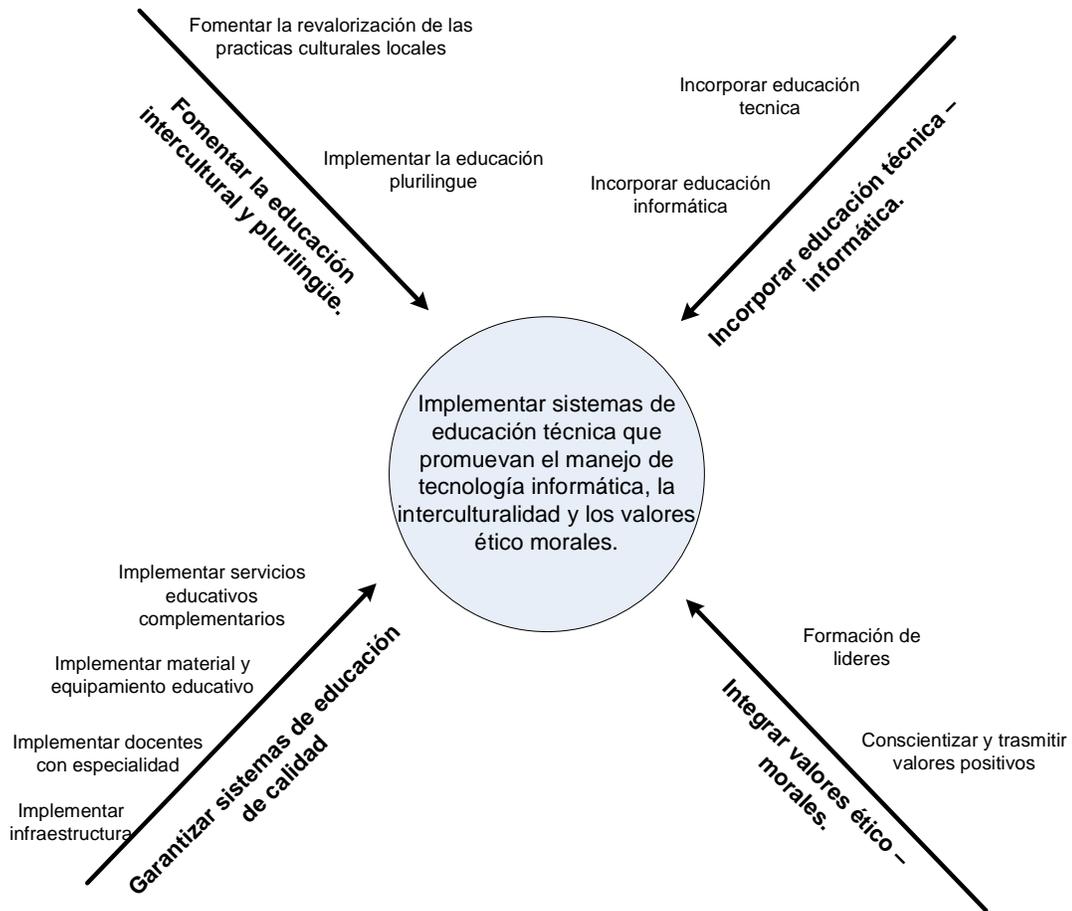
Salud

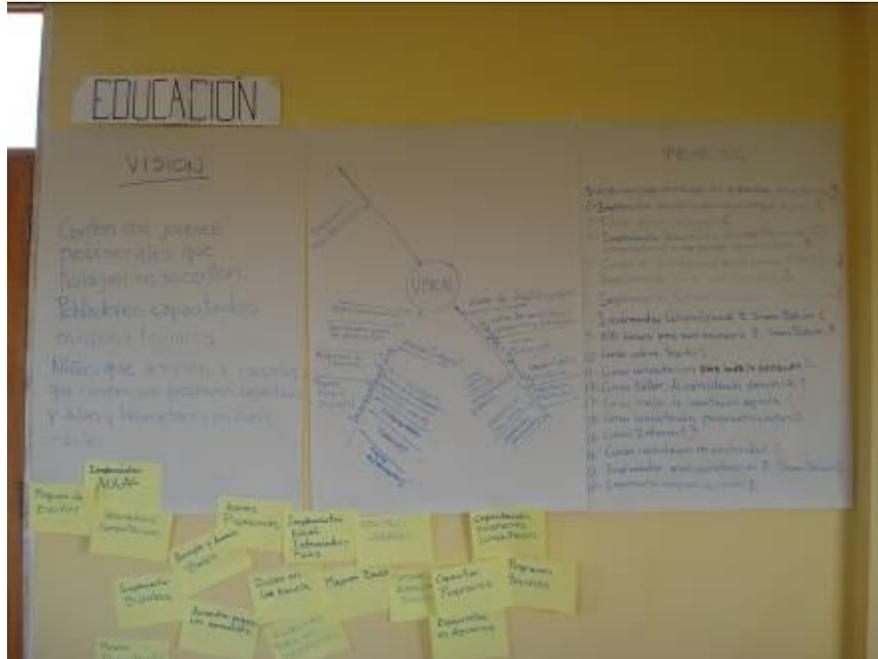
- Se debe realizar una capacitación continua a nivel cantonal y comunal sobre salud integral (nutrición, educación sexual y reproductiva, embarazo, cuidado de bebés, etc.). Por el poco interés que conlleva este sector para los pobladores, estas Capacitaciones deben ir ligadas a actividades complementarias que favorezcan la participación de las personas, como cursos de cocina, exposición de documentales, o video debates.
- La medicina tradicional es practicada por la mayoría de los pobladores del municipio, es por esta razón que se ve necesario efectuar cursos de capacitación que fortalezcan estas prácticas tradicionales con conocimientos científicos.

4.3.4. Estrategia educación

VISION

Patacamaya es un municipio con acceso a una educación de calidad, con sistemas educativos que generan capacidades productivas y valores socio - culturales positivos que permiten mejorar el nivel de vida y la convivencia familiar y comunitaria.





Estrategia del sector Educación



El principal recurso de Patacamaya, los niños y niñas.

Objetivo: Implementar sistemas de educación técnica que promuevan la interculturalidad y valores ético morales.

Estrategia

No	Líneas estratégicas	No	Acciones principales	No	Acciones secundarias		
1	Garantizar sistemas de educación de calidad	1	Implementar infraestructura	1	Implementar aulas y laboratorios		
				2	Implementar infraestructura deportiva		
				3	Implementar infraestructura recreativa		
				4	Implementar guarderías		
		2	Implementar material y equipamiento educativo			1	Implementar equipos de computación
						2	Implementar equipo deportivo
						3	Implementar material didáctico
						4	Implementar mobiliario educativo
						5	Implementar terreno para practicas agropecuarias
						6	Implementar fotocopiadora
		3	Implementar docentes con especialidad			1	Implementar docente de agropecuaria
						2	Implementar docente de informática
						3	Implementar docente con la especialidad que se requiera
4	Implementar servicios educativos complementarios			1	Implementar transporte escolar		
				2	Implementar desayuno y almuerzo escolar		
				3	Fomentar actividades lúdicas y científicas		
2	Incorporar educación técnica – informática.	1	Incorporar educación técnica	1	Implementar bachillerato técnico - humanístico		
				2	Implementar capacitación agropecuaria		
				3	implementar cursos de electricidad		
				4	Implementar cursos de tejido y costura		
				5	Implementar cursos de mecánica		
				6	Implementar curso de carpintería		
		2	Incorporar educación informática			1	implementar cursos de computación a profesores y alumnos
						2	Implementar cursos de dactilografía
						3	implementar cursos de Internet

No	Líneas estratégicas	No	Acciones principales	No	Acciones secundarias
3	Fomentar la educación intercultural y plurilingüe.	1	Fomentar la revalorización de las prácticas culturales locales	1	Fomentar el estudio e investigación de la cultura e historia local
				2	Implementar curso de historia de la cultura aymará
		2	Implementar la educación plurilingüe	1	Implementar curso de aymará
				2	Implementar curso inglés
				3	Implementar curso quechua
4	Integrar valores ético – morales.	1	Formación de líderes	1	Incorporar cursos de oratoria y liderazgo
				2	Concientizar y transmitir valores positivos
		3	Incorporar cursos de orientación para padres e hijos		

Recomendaciones:

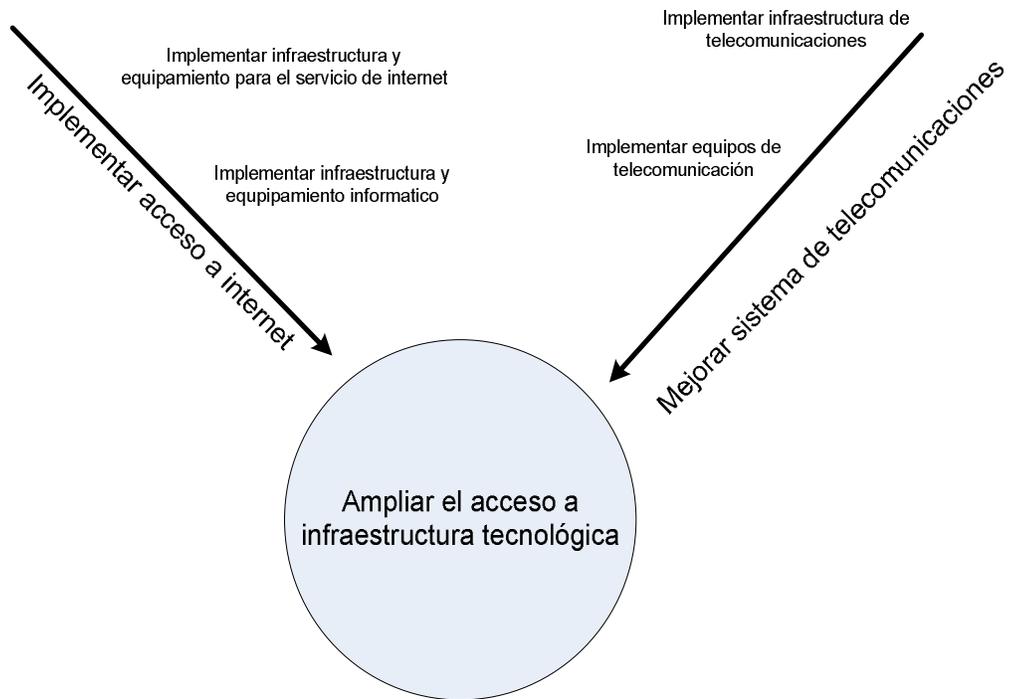
Educación

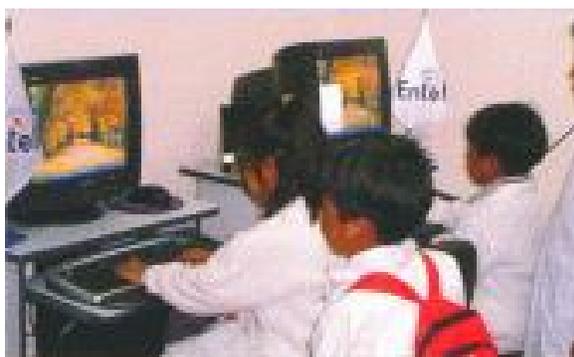
- Se recomienda **gestionar el bachillerato técnico humanístico** en todas las escuelas con nivel secundario del municipio.
- La **educación informática** en las escuelas y en los cantones es una prioridad para los pobladores del municipio, por lo que se recomienda incorporar de manera efectiva infraestructura, equipos y sobre todo capacidades técnico – informáticas. Las personas del municipio deben aplicar las nuevas tecnologías para mejorar su vida (comunicación, producción, educación, información, etc.).
- Se debe reforzar la educación proporcionando equipamiento educativo a las escuelas como son las fotocopiadoras, los televisores y los quipos de DVD, los profesores deben hacer uso de esta tecnología para mejorar el aprendizaje de los jóvenes y niños.

4.3.5. Estrategia Comunicación y Nuevas tecnologías (NTIC ´S)

VISION

Patacamaya un municipio con tecnología informática, que permite mejorar la comunicación, la educación y la productividad de la población, facilitando el acceso a infraestructura y capacidades tecnológicas.





Objetivo: Ampliar el acceso a infraestructura y capacidades tecnológicas.
Estrategias

No	Línea estratégica	No	Acciones principales	No.	Acciones secundarias
1	Implementar acceso a internet	1	Implementar infraestructura y equipamiento para el servicio de internet	1	Implementar antenas satelitales
				2	Implementar acceso a internet
		2	Implementar infraestructura y equipamiento informático	1	Implementar telecentros en cantones
2	Mejorar sistema de telecomunicaciones	1	Implementar equipos de telecomunicación	1	Implementar equipos de radio
				2	Implementar antenas
				3	Implementar equipos de telefonía
		2	Implementar infraestructura de telecomunicaciones	1	Implementar centros de telefonía
2	Implementar radios locales				



Recomendaciones

Por la cantidad de población del Municipio de Patacamaya, esta se clasifica en la categoría "C" es importante tomar en cuenta este dato, puesto que para esta cantidad de población debería existir una buena red de comunicación que los conecte con el resto del país.

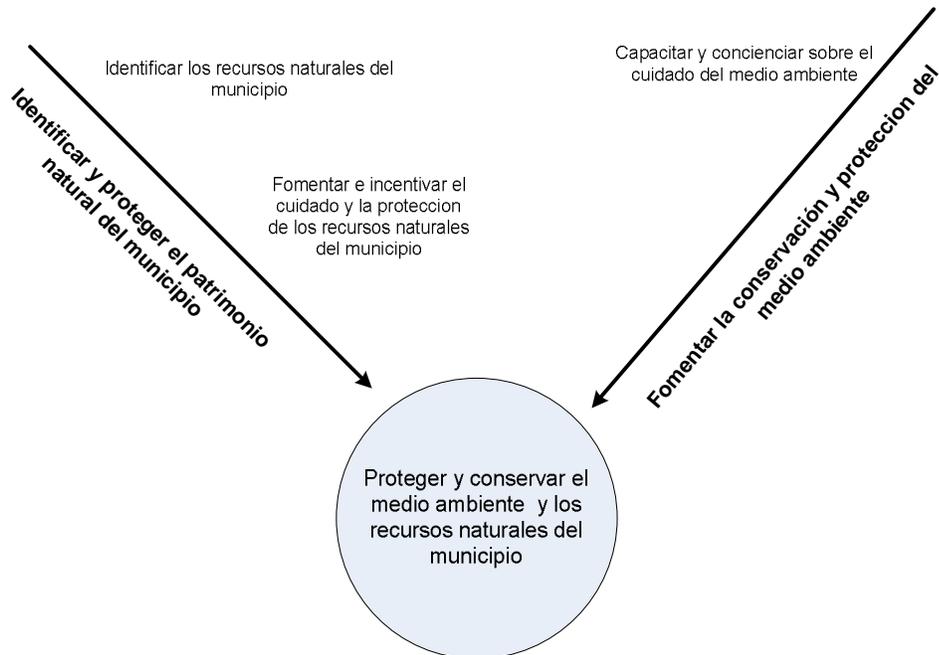
No sólo los jóvenes de Patacamaya necesitan integrarse a la red de comunicaciones que existe en otras ciudades metropolitanas, si no también sus autoridades y su población adulta, por tal sentido es necesario pensar seriamente en estudios de conectividad a Internet y por consiguiente en la construcción de uno o más telecentros comunitarios, todo esto depende de la factibilidad del estudio, puesto que hay que tomar en cuenta la geografía de la zona.

La entrega de equipos de computación, es un pequeño paso para integrarse a la tecnología, pero no sirve si no existe adecuada capacitación o personal que tenga conocimientos informáticos que los transmitan a los estudiantes y niños en edad escolar.

4.3.6. Estrategia Medio ambiente y recursos naturales

VISION

Patacamaya un municipio libre de contaminación, con servicios básicos eficientes y ecológicos, donde los pobladores son respetuosos del medio ambiente, conservando y protegiendo sus recursos naturales.





Objetivo: Implementar sistemas educativos, científicos y técnicas que permitan proteger el medio ambiente y el patrimonio natural del municipio

Estrategia

No	Línea estratégica	No	Acciones principales	No.	Acciones secundarias
1	Fomentar la conservación y protección del medio ambiente	1	Capacitar y concienciar sobre el cuidado del medio ambiente	1	Curso sobre el medio ambiente en escuelas, cantones y zonas
				2	Curso taller sobre manejo de basura y residuos sólidos
				3	Curso taller sobre nuevas tecnologías y practicas ecológicas
2	Identificar y proteger el patrimonio natural del municipio	1	Identificar los recursos naturales del municipio	1	Plan de uso de suelos
				2	Manejo de cuencas y microcuencas
		2	Fomentar e incentivar el cuidado y la protección de los recursos naturales del municipio	1	Protección y conservación de bosques nativos
				2	Protección y conservación de especies nativas
				3	Protección y conservación de recursos hídricos

Recomendaciones:

Medio ambiente

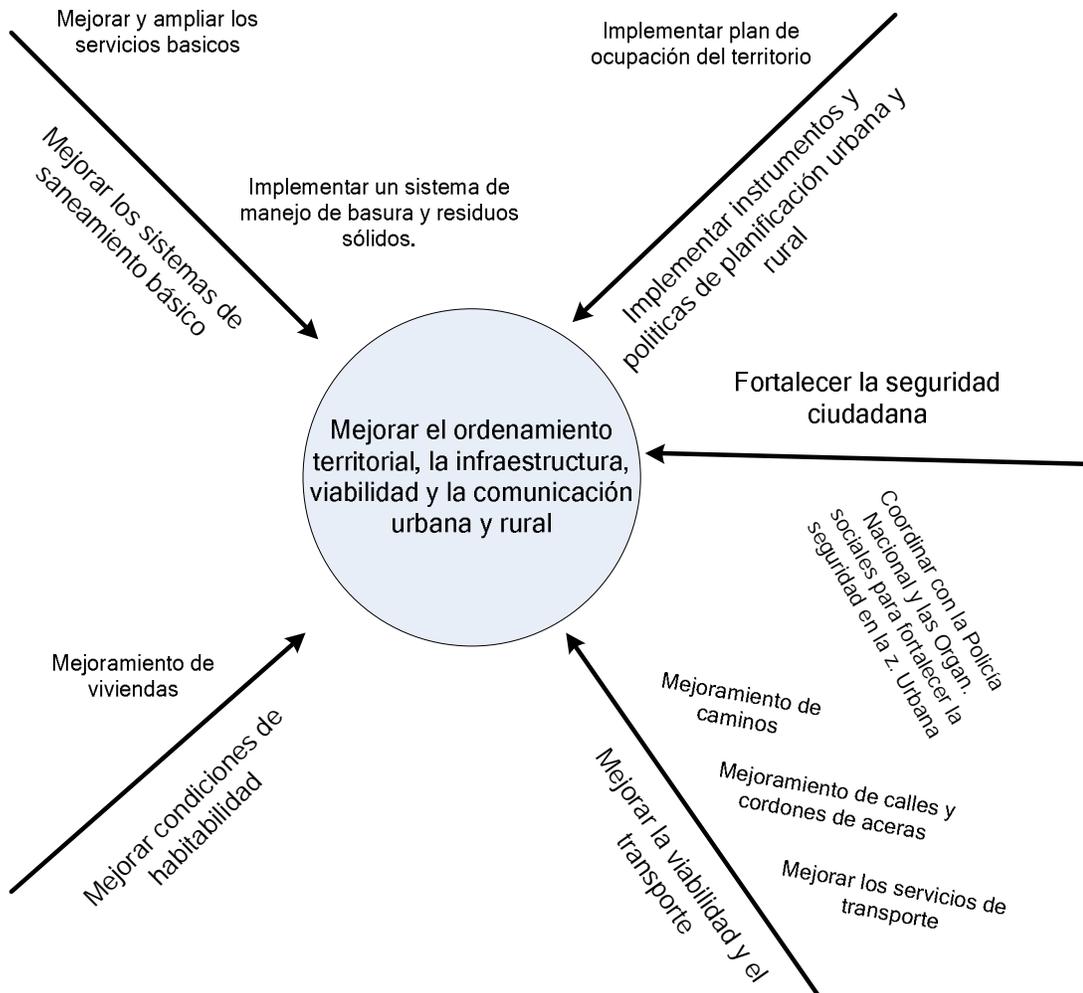
- o El crecimiento de la ciudad y la incursión de artículos envasados en las áreas rurales está generando mayor cantidad de basura ocasionando focos de contaminación y deterioro del suelo y el agua. Se deben crear **mecanismos de manejo de basura en la ciudad y en las áreas rurales**, como recolectores comunales y pozo de deshechos. Por otra parte se debe reforzar los mecanismos de manejo de basura mediante la educación y la conscientización a las personas sobre el cuidado del medio ambiente.

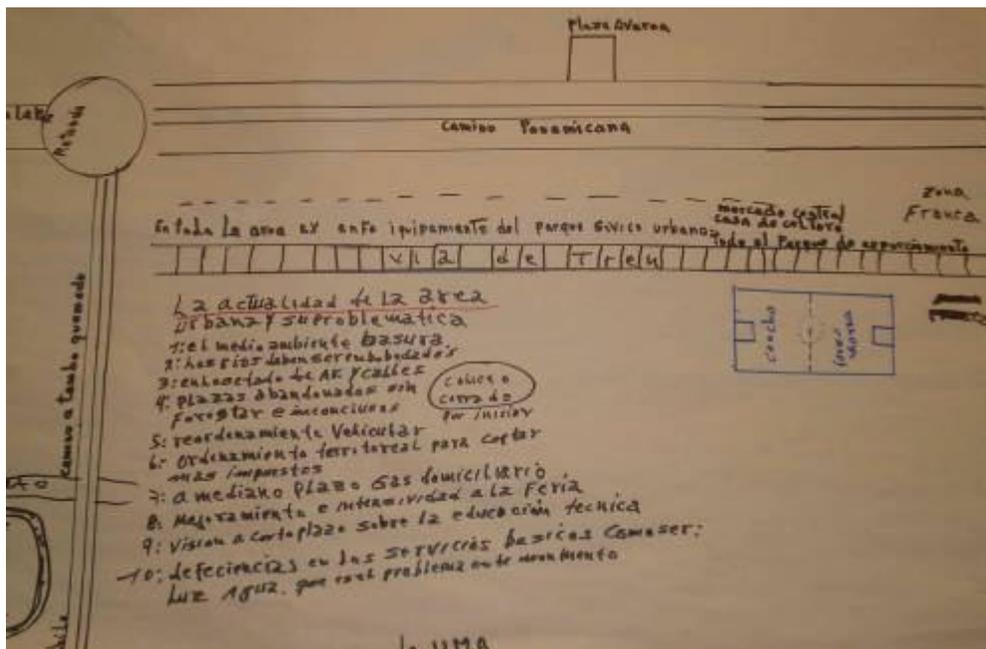


4.3.7. Estrategia Transporte urbanismo y vivienda

VISION

Patacamaya es municipio territorialmente ordenado y seguro, centro productivo y comercial de la región, nodo de circulación que permite la integración nacional e internacional y cuenta con un programa de seguridad ciudadana para sus pobladores y visitantes.





Objetivo: Mejorar el ordenamiento territorial, la infraestructura, viabilidad y la comunicación urbana y rural

Estrategia

No	Línea estratégica	No	Acciones principales	No.	Acciones secundarias
1	Implementar instrumentos y políticas de planificación urbana y rural	1	Implementar plan de ocupación del territorio	1	Realizar catastro urbano
				2	Realización de la planimetría urbana del municipio
				3	Realizar saneamiento de tierras
2	Mejorar la viabilidad y el transporte	1	Mejoramiento de caminos	1	Mejorar caminos troncales
				2	Mejorar y ampliar caminos comunales y barriales
				3	Mejorar e implementar puentes
		2	Mejoramiento de calles y cordones de aceras	1	Mejoramiento e implementación de cordones de aceras
				2	Implementación y ampliación de adoquinado de calles
		3	Mejorar los servicios de transporte	1	Gestionar servicio de transporte
3	Mejorar condiciones de habitabilidad	1	Mejoramiento de viviendas	1	Asistencia técnica
				2	Implementar servicios financieros para la construcción y mejoramiento de viviendas
4	Mejorar los sistemas de saneamiento básico	1	Mejorar y ampliar los servicios básicos	1	Ampliar y mejorar sistemas de agua potable
				2	Ampliar y mejorar sistema de energía eléctrica
				3	Ampliar y mejorar la implementación de letrinas
				4	Implementar duchas solares
				5	implementación de lavanderías
		1	Implementar un sistema de manejo de basura y residuos sólidos.	1	Implementar servicio de recojo de basura
				2	Relleno sanitario
				3	Implementar sistema de clasificación de basura para su comercialización

No	Línea estratégica	No	Acciones principales	No.	Acciones secundarias
5	Fortalecer la Seguridad Ciudadana	1	Coordinar con la Policía Nacional y las organizaciones sociales para fortalecer la seguridad en la zona urbana	1	Solicitar mayor número de efectivos policiales

Recomendaciones:

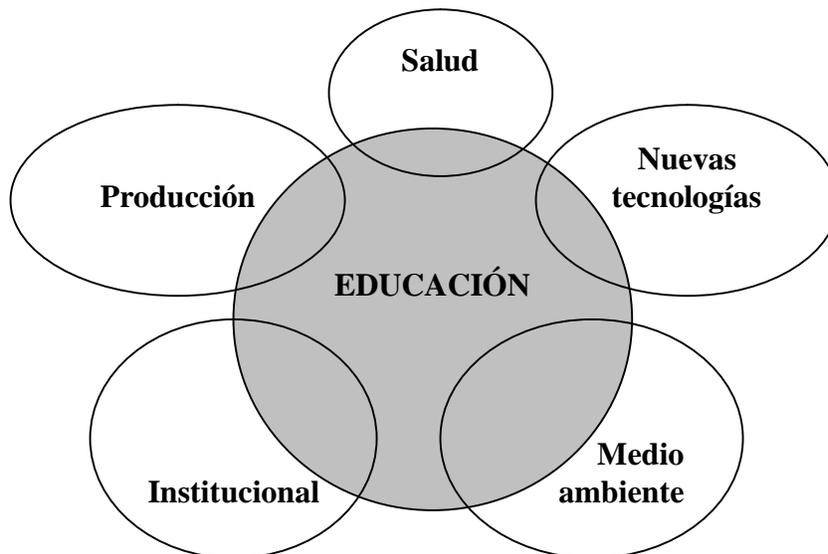
Transporte, urbanismo y vivienda

- Un buen sistema de caminos es fundamental para mejorar la viabilidad de las personas y la productividad de los cantones.
- Debido al crecimiento de la ciudad es importante implementar un plan de ordenamiento urbano, que contemple la planificación y el catastro urbano, para que se pueda regular y normar la ubicación de los equipamientos y para legalizar la propiedad privada.
- Implementar, mejorar, y ampliar los servicios básicos en el área rural y urbana debe ser prioridad del Gobierno Municipal y de los pobladores. Los servicios básicos como agua potable, electricidad, letrización y la implementación de duchas, deben ser un derecho de todos los pobladores. Los servicios básicos mejoraran la salud y reducirá la contaminación del suelo y del agua.
- Fortalecer la seguridad ciudadana es de vital importancia, de un tiempo a esta parte, los habitantes del municipio sufren del mal actuar de los amigos de lo ajeno e inclusive, se presentaron casos de asesinatos. Es por ésta razón que se deben hacer todos los esfuerzos para coordinar acciones junto con la Policía Nacional y las Organizaciones Sociales, encaminados a fortalecer la seguridad integral de los habitantes.



4.4. CONCLUSIONES

Por lo que se ha podido apreciar en el análisis de los POA´s y PDM´s del municipio; y en la participación de la población en los talleres cantonales, vemos que un factor fundamental para lograr el desarrollo en el municipio es la educación, sea esta en el campo escolar, productivo, medio ambiente institucional, etc. Se nota una demanda creciente por las Capacitaciones en todos los ámbitos de desarrollo.



De esta forma es importante para el Gobierno Municipal empoderar a la población proporcionando capacitaciones que les permitan mejorar sus actividades y su nivel de vida.

La desorientación, la desinformación y sobre todo la falta de capacidades limitan la visión y las actividades de las personas, siendo este, uno de los principales factores generadores de pobreza económica y espiritual.

El Gobierno Municipal debe invertir en la educación y en la capacitación de la población, como factor clave del desarrollo.

4.5. RECOMENDACIONES

1. Aprobar y difundir la visión de Patacamaya.
2. Validar la Estrategia a nivel cantonal/distrito.
3. Difundir la Estrategia.
4. Formular una agenda plurianual, para comprometer la participación de prefectura, programas del gobierno Nacional y ONGs.
5. Profundizar la estrategia por sectores con amplia participación de los actores públicos y sociales.
6. Actualizar el PDM incorporando la estrategia validada.
7. Formular el POA 2009, de acuerdo a la estrategia y al nuevo PDM.
8. Vigilar que los proyectos se ejecuten con calidad y transparencia orientadas por la estrategia y una visión.
9. Aprender de las experiencias para iniciar un 2009 con mayor sabiduría.
10. Articular la estrategia de Patacamaya y su plan con el PND y PDD.
11. Desarrollar una herramienta que permita analizar los PDM y los POAs.

Entre marzo y noviembre de 2007 se realizó un *Curso de Formación de Actores para la Promoción del Desarrollo Local*, promovido por Save The Children, financiado por el Gobierno Municipal de Patacamaya y ejecutado por el SIDEL – SEDEI al que participaron autoridades del Gobierno Municipal de Patacamaya, miembros del Comité de vigilancia, dirigentes de organizaciones de mujeres y técnicos de ONGs.

El curso concluyó en un Taller de Arranque del Desarrollo del Municipio de Patacamaya. En este taller se formuló una versión preliminar de la *visión* del municipio y se dieron los lineamientos generales para hacer realidad la visión.

El 7 de octubre del 2007 se firmó un convenio entre el Gobierno Municipal de Patacamaya y el SIDEL – SEDEI que posibilitó la formulación de la Estrategia de Desarrollo de éste municipio.

Posteriormente se conformo un Comité Impulsor para la planificación y elaboración de la Estrategia. Este comité estaba constituido por tres miembros del Concejo Municipal, un representante de salud, un representante de jóvenes, una representante de mujeres y cinco representantes de productores.

El la elaboración de la Estrategia participaron 14 instituciones que realizan actividades en el municipio las mismas que trabajaron en torno a cinco áreas temáticas identificadas en el Taller de Arranque como principales: *producción, salud, educación, comunicación y medio ambiente.*

El 2 de abril del 2008, se dio inicio a 12 talleres cantonales con una participación promedio de 25 representantes por cantón. En estos talleres se analizaron la visión de desarrollo el municipio y las estrategias sectoriales por cantón.

A continuación un resumen de los lineamientos de estrategias por sector:

- Para el sector Político – Administrativo, las estrategias consisten en el fortalecimiento de las capacidades del Gobierno Municipal y la participación social en la planificación y el control. Para el POA 2008 se tiene programado 8 proyectos y para cumplir la visión sectorial se proponen 6 proyectos adicionales extraídos de los talleres cantonales.
- En el caso del sector Económico – Productivo, la estrategia se basa en la diversificación de la producción ecológica y su transformación todo con un enfoque adecuado de mercado. En el PDM 2007 – 2011 se han identificado 96 proyectos de los cuales se ha programado 27 proyectos en el POA 2008, los proyectos sugeridos y priorizados en los talleres cantonales en este sector llegan a ser 236 proyectos, con estos datos expuestos se puede evidenciar la importancia de este sector por la población.
- El sector Salud, basa su estrategia en la generación de hábitos de salud mediante la capacitación y la información, el mejoramiento de la calidad del servicio mediante infraestructura adecuada, recursos humanos, y la recuperación de la medicina tradicional. El PDM apunta a 3 proyectos para este sector, sin embargo el POA del 2008 tiene programados 7 proyectos, en los talleres cantonales el número de proyectos asciende a 107 denotando que los pobladores han tomado conciencia de la importancia de este sector.
- La estrategia para el sector Educación centra su atención en garantizar sistemas de educación con calidad, incorporar educación técnica e informática, intercultural y plurilingüe, integrando valores éticos y morales para la formación de jóvenes líderes. Existen 19 proyectos

inscritos en el PMD 2007 – 2001, se han inscrito 10 proyectos en el POA 2008 y los talleres cantonales sugieren 197 proyectos para alcanzar su visión sectorial.

- Para el sector Comunicación y Nuevas tecnologías es necesaria la implementación del servicio de Internet para el municipio y la mejora del sistema de comunicaciones mediante infraestructura y equipos modernos. El PDM contempla 1 proyecto, repetidora de TV, el POA tiene 1 proyecto que consiste en la manutención del canal y radio de Patacamaya, los talleres cantonales proponen 23 proyectos que consisten en estudios de conectividad a Internet, construcción de telecentros comunitarios y telefonía.
- En Medio Ambiente y Recursos Naturales está claro que se debe concientizar a los pobladores para proteger sus recursos y el patrimonio natural del municipio, mediante la capacitación y el fomento a las buenas prácticas. Para este sector el PDM tiene en lista 59 proyectos, el POA 2008 inscribe 26, los talleres cantonales identificaron 140 proyectos adicionales para cada uno de sus cantones, en este sector se contempla la energía eléctrica, recursos hídricos, agua potable, alcantarillado y manejo de residuos sólidos.
- En el sector de Transporte Urbanismo y vivienda la estrategia se centra en implementar el plan de ocupación territorial, la mejora de la infraestructura caminera y de vivienda. Existen 75 proyectos inscritos en el PDM, 28 proyectos en el POA 2008 y 68 proyectos sugeridos en los talleres cantonales.

Las principales conclusiones de la Estrategia se refieren a que la educación es el principal factor del desarrollo, por otro lado todos coincidieron que es necesario que el Gobierno Municipal fortalezca sus capacidades y contribuya al fortalecimiento de las capacidades de la población en general para poder tener que puedan tomar decisiones correctas y reanalizar una vigilancia constructiva y, así, lograr que la visión de desarrollo de municipio sea una realidad.